Environnement et Lutte contre les changements climatiques
Québec

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre janvier à mars 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	4 999,64 $	Campagne de communication - Lancement d'un outil interactif - Traçabilité des sols contaminés	2021-12-20
Cossette Média inc.	15 341,76 $	Placement média télévisions communautaires ainsi que les frais de gestion dans le cadre du "Plan pour une Économie verte (PEV)"	2021-12-20
Cossette Média inc.	16 447,82 $	Placement média imprimé tel que La Terre de chez nous, URBA et Le Devoir inc.; Placement média internet tel que Le Devoir.com ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre des "Plans régionaux des milieux humides et hydriques"	Février 2022
L'Événement Carrières inc.	2 770,00 $	Location d'espace pour le salon de l'emploi et de la formation continue	2022-04-27 et 2022-04-28

Pour les contrats de plus de 25 000 $, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.