

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre janvier à mars 2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LG2 Québec	1 440 000,00 \$	Campagne de publicité concernant le Plan pour une Économie verte (PEV) pour les frais liés à la conception, production publicitaire, planification stratégique, recherche et coordination	2020 à 2023
Centre d'acquisitions gouvernementales	1 058,80 \$	Placement média internet sur Facebook.com dans le cadre de la campagne "Consultation publique sur le développement durable" ainsi que les frais de gestion	2020-12-11
Centre d'acquisitions gouvernementales	78 942,90 \$	Placement média imprimé tels que le Journal de Prévost, Journal Mobiles, The Gazette; Placement média internet tels que Facebook.com, La Presse+, Programmatic ainsi que des frais de gestion et de production dans le cadre du Plan pour une Économie verte (PEV)	du 2021-01-01 au 2021-03-31

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.